

CONCURS PER A LES ESCOLES DE MODA THE SHOPPING NIGHT BARCELONA 2017 – SHOPPING BAG

A. DESCRIPCIÓ DEL CONCURS

THE SHOPPING NIGHT BARCELONA (d'ara endavant TSNB) és l'**esdeveniment més gran** de dinamització que dona suport a la internacionalització **de la ciutat i del Passeig de Gràcia com a destinació de compres, moda, restauració i estil de vida.**

No obstant això, TSNB té al seu ADN un **compromís ferm amb la cultura de la ciutat i, en especial, amb la seva creativitat i nous talents.** Per això, any rere any, ha buscat i potenciat canals de col·laboració amb els principals centres educatius de disciplines relacionades amb els objectius de l'esdeveniment.

En la seva vuitena edició adopta com a leitmotiv la **GaucheDivine**, el moviment dels anys seixanta que intentà i aconseguí posar a Barcelona al mapa de l'avantguarda europea i que posà les bases d'allò que la defineix avui: una ciutat cosmopolita, creativa i que sap viure.

Per això TSNB convoca aquest concurs amb l'objectiu d'involucrar als nous talents en peces clau de l'esdeveniment, donant-los el protagonisme que mereixen.

TSNB està promoguda institucionalment per l'Associació del Passeig de Gràcia, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

1. OBJECTIUS

- Realitzar el disseny de l'estampat d'una shoppingbag, que tindrà les següents característiques:
 - o Color natural
 - o 100% cotó
 - o Estampat per serigrafia
 - o 2 tintes, 2 cares (frontal + dorsal)
 - o Mides: 38 x 42 cm
 - o Àrea màxima d'impressió: 30 x 37 cm
 - o Colors en Pantone

- Han d'estar presents al disseny, facilitats per l'organització:
 - o El logotip de TheShoppingNight Barcelona
 - o La data de l'esdeveniment: 30 de novembre de 2017
 - o El lloc: Passeig de Gràcia i carrers adjacents
 - o Elements de promoció de les xarxes socials de TSNB: Facebook, Instagram i YouTube

- La llengua que es farà servir serà obligatòriament el català. S'acceptarà la inclusió de les altres dues llengües oficials de TSNB (castellà i anglès).
- Es pot incloure la signatura del/s participant/s
- La peça haurà d'estar relacionada amb el leimotiv d'enguany, la GaucheDivine

2. PECES REQUERIDES PER PARTICIPAR

- Arts finals de l'estampat (en format vectorial i amb les consideracions de mides dels elements de dibuix que requereixen la tècnica de la serigrafia)
- Memòria/explicació de la peça

3. PREMI

El premi serà la producció de la peça. TSNB correrà amb les despeses que se'n pugui derivar.

A més, el/s guanyador/s del concurs tindran repercussió als suports i campanyes de TSNB17 (valorades en conjunt en més de 2'5 milions d'euros). En concret:

- Signatura de la peça
- Xarxes socials (canals oficials a Facebook i Instagram)
- Entrevista al canal oficial de YouTube TSNB17
- Aparició de la biografia de l'autor i entrevista al Dossier de Premsa (que es fa arribar a tots els mitjans de comunicació generalistes y especialitzats en moda, luxe, estil de vida, etc.)
- Menció a la Nota de Premsa de TSNB17 (que es fa arribar a tots els mitjans de comunicació generalistes y especialitzats en moda, luxe, estil de vida, etc.)

4. JURAT

Estarà format per la direcció de TSNB17 i per personalitats relacionades amb la moda del país.

En cas de empat, el president farà ús del seu vot de qualitat.

B. BASES DEL CONCURS

1. ENTITAT ORGANITZADORA

L'entitat PEMSA CENTRIS UTE, con C.I.F. U67019273, amb domicili social a Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia 13, 08038 Barcelona, realitzarà un concurs promoció sota la modalitat de "concurs gratuït", al territori espanyol, que es portarà a terme des de l'1 fins al 30 de setembre de 2017. PEMSA

CENTRIS UTE estableix que el dret de participació a la present promoció és totalment gratuït, sempre que l'escola sigui participant de l'edició 2017 de TheShoppingNight Barcelona (d'ara endavant TSNB).

2. PARTICIPANTS

Podran participar en la promoció totes les persones físiques que cursin estudis a les escoles participants a TSNB.

Queda exclosa de participar qualsevol persona física o jurídica no participant a l'esdeveniment. Tots els participants hauran de seguir els perfils oficials de l'organització a Instagram (“@tsnb_”) i a Facebook (<https://www.facebook.com/theshoppingnightbcn>)

3. OBJECTE I CONDICIONS DE LA PEÇA

Una de les prioritats de TSNB és distingir el talent i fer-li costat, raó per la qual enguany la direcció ha decidit potenciar aquest aspecte creant un concurs per a les escoles participants a l'esdeveniment. Es demanarà a les escoles participants la creació d'un disseny per estampar mitjançant serigrafia en la shoppingbag de TSNB17.

4. PREMIS

El premi del concurs consisteix en la promoció de la peça i el/s seu/s autor/s mitjançant els canals de promoció i comunicació de TSNB, i en concret:

- Signatura de la peça
- Entrevista al canal oficial de YouTube TSNB17
- Aparició de la biografia de l'autor i entrevista al Dossier de Premsa (que es fa arribar a tots els mitjans de comunicació generalistes y especialitzats en moda, luxe, estil de vida, etc.)
- Menció a la Roda de Premsa TSNB17
- Menció a la Nota de Premsa de TSNB17 (que es fa arribar a tots els mitjans de comunicació generalistes y especialitzats en moda, luxe, estil de vida, etc.)
- Xarxes socials (canals oficials a Facebook i Instagram)

5. MECÀNICA

Els participants hauran d'enviar:

- Arts finals de l'estampat (en format vectorial i amb les consideracions de mides dels elements de dibuix que requereixen la tècnica de la serigrafia)
- Memòria/explicació de la peça

La tramesa d'aquest material es farà per mail a concurs@theshoppingnightbcn.com abans del 30 de setembre de 2017.

6. COMUNICACIÓ DE LA DECISIÓ DEL JURAT GUANYADOR

Els organitzadors reuniran al jurat per seleccionar el disseny guanyadors durant la primera setmana d'octubre.

El/s guanyador/s es faran públics la segona setmana d'octubre.

El guanyador assistirà a la roda de premsa de TSNB17, prevista per a la setmana del 6 de novembre de 2017 (dates a confirmar segons agenda institucional).

7. FRAU

En cas que TSNB detectés qualsevol anomalia o sospiti que qualsevol participant està impedit el normal desenvolupament a la present Promoció, alterant il·legalment la seva participació per d'aquesta manera falsejar-la, podrà de forma unilateral eliminar a aquest participant del concurs.

8. TRACTAMENT DE DADES

Les dades dels participants en la promoció es tractaran amb la finalitat de gestionar el desenvolupament del concurs i el lliurament dels premis objecte de la mateixa. Qualsevol comunicació falsa de dades personals donarà dret als organitzadors del present concurs a desqualificar al participant.

9. ACEPTACIÓ DE LES BASES

Els participants, pel mateix fet de participar en el present concurs, accepten les bases del mateix i el criteri de TSNB pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del present concurs.

10. RESPONSABILITAT DE L'EMPRESA ORGANITZADORA

TSNB es reserva el dret d'escurçar, prorrogar, modificar o cancel·lar aquesta promoció si concorreguessin circumstàncies excepcionals que així ho requerissin, i comunicarà aquestes circumstàncies de manera que s'eviti qualsevol perjudici als participants en la mateixa. La poca participació serà una causa de cancel·lació d'aquesta promoció.

11. MODIFICACIÓ O CANCEL·LACIÓ DE LA PROMOCIÓ

TSNB es reserva el dret de modificar o cancel·lar el concurs mentre aquest es desenvolupa, si concorren circumstàncies de força major o cas fortuït.

12. CONDICIONS DE LA PEÇA

Una de les prioritats de TSNB és distingir el talent i fer-li costat, raó per la qual enguany la direcció ha decidit potenciar aquest aspecte creant un concurs per a les escoles participants a l'esdeveniment. Es demanarà a les escoles participants la creació d'un disseny per estampar mitjançant serigrafia en la shoppingbag de TSNB17.